



WRITING *Community*

BY GINGER PENS.
ANTIGONI POMMER &
TABULA RASA



“Εσείς ρωτάτε και
η Αντιγόνη Πόμμερ
απαντά”

GINGER PENS WRITING COMMUNITY



Το Writing Community είναι το αποτέλεσμα της συνεργασίας του Εργαστηρίου Δημιουργικής Γραφής, Tabula Rasa, με την ιστοσελίδα μας gingerpens.gr. Γίνετε μέλος της κοινότητάς μας και ελάτε σε επαφή με τη βραβευμένη συγγραφέα, Αντιγόνη Πόμμερ, που θα αποκαλύπτει μικρά μυστικά της συγγραφής και θα απαντά στις ερωτήσεις σας.



ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΜΑΣ

TABULA
RASA

Σχετικά με
το Εργαστήρι



Το εργαστήρι δημιουργικής γραφής «Tabula Rasa», άνοιξε τις πόρτες του το 2010 με το ευφύες σλόγκαν: «Μήπως ήρθε η ώρα να γράψεις τη δική σου ιστορία;». Ιδρύθηκε για να καλύψει ένα τεράστιο κενό στο χώρο της συγγραφής τηλεοπτικών,

κινηματογραφικών, θεατρικών και λογοτεχνικών κειμένων. Στην εξέλιξή του, δημιούργησε ένα πλήρες πιστοποιημένο πρόγραμμα σπουδών, με σεμινάρια

Δημιουργικής γραφής, Σκηνοθεσίας, Σκηνοθεσίας θεάτρου, Υποκριτικής,

Λογοτεχνικής γραφής, Σεναριογραφίας, Θεατρικής γραφής, Εικονογράφησης, Coaching, Masterclass, Δημιουργικών σεμιναρίων.

Οι σπουδαστές που έχουν αποφοιτήσει από τη σχολή, έχουν πάρει μέρος

επαγγελματικά με τα έργα τους στο χώρο της λογοτεχνίας, του θεάτρου, της τηλεόρασης και του κινηματογράφου, ενώ έχουν ήδη αποσπάσει στα χρόνια λειτουργίας της, πάνω από 200 πρώτα βραβεία σε ελληνικούς και παγκόσμιους διαγωνισμούς! Αξίζει να σημειωθεί πως από τα τμήματα της λογοτεχνίας της σχολής, έχουν εκδοθεί κατά τη διάρκεια της φοίτησης των σπουδαστών τα ακόλουθα βιβλία:

«Εξ αποστάσεως», «Εννέα εγκλήματα αναζητούν δολοφόνο», «Δεκατρία ερωτικά εγκλήματα αναζητούν δολοφόνο» και «Μπου Ξελευθερία». Δικά τους είναι και τα ετήσια πανέξυπνα διαφημιστικά clips «Be one of us - Hellas» αφιερωμένα στην Ελλάδα που έχουν υποστηρίξει τόσο οι έλληνες, όσο και χιλιάδες φιλέλληνες του εξωτερικού. Ανάμεσά τους η Νία Βαρντάλος, ο Όλιβερ Τζέιμς, η Μελίνα Κανακαρίδη, ο Τομ Χάνκς, η Σερ, η Όπρα, η Φελίσιτι Χόφμαν, η Μαρία Μενούκος, ο Νίκος Αλιάγας, η Ντέμπε Γκίμποσον κ.α.. Επίσης φιλοξενήθηκαν στα μεγαλύτερα portals εσωτερικού και εξωτερικού.

ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΜΑΣ

TABULA RASA

Σχετικά με το
Εργαστήρι



Τώρα, μπορείς να μάθεις κι εσύ ποια είναι τα μυστικά της σωστής διαδικασίας που θα σε οδηγήσουν στη ολοκλήρωση του πάθους σου. Μπορείς να κάνεις πράξη την ιδέα

σου! Αρκεί να αφήσεις στην άκρη τους ενδοιασμούς, τις ανησυχίες και να πιστέψεις στον εαυτό σου, χωρίς να κρύβεις τις ευαισθησίες σου. Στην τέχνη η ευαισθησία είναι αρετή.

Το εργαστήρι δημιουργικής γραφής, «Tabula Rasa», θα σου δώσει την ευκαιρία να αποκτήσεις αμεσότητα, πάθος, δύναμη και απόλυτη φαντασία. Μπορούμε να ανεβάσουμε σε άλλα επίπεδα τον τρόπο της έκφρασης σου, αρκεί να μας εμπιστευτείς.

Όποια κι αν είναι η σχέση σου με τη δημιουργική γραφή, τη σκηνοθεσία, την υποκριτική, η με όποιον άλλον τομέα ενδιαφέρεσαι, ακόμα κι αν είσαι σε στάδιο νέας αρχής, μπορείς να βρεις το δρόμο σου με ειλικρινή θερμή καθοδήγηση και βοήθεια που θα σε οδηγήσει σε άλλο τρόπο σκέψης και σε άλλα μονοπάτια, τα οποία έχεις μέσα σου, αλλά ίσως δεν τα έχεις ακόμα ανακαλύψει...

Μήπως ήρθε η ώρα να γράψεις τη δική σου ιστορία;

Για περισσότερες πληροφορίες τηλεφωνήστε στο: 2130024291 και στο 6971970971 ή στείλτε e-mail στο: info@tabula.gr

ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΜΑΣ

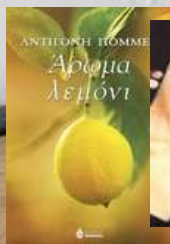
Αντιγόνη Πόμμερ



Η Αντιγόνη Πόμμερ δεν είναι απλώς μια συγγραφέας, μια δασκάλα δημιουργικής γραφής ή μια επαγγελματίας του λόγου και της τεχνολογίας. Είναι μια γυναίκα που πορεύεται με πάθος σε συγγραφικά μονοπάτια, που χτίζει κόσμους με τις λέξεις της και που αφήνει το αποτύπωμά της σε κάθε σελίδα, σε κάθε μαθητή, σε κάθε ψυχή που αγγίζει το έργο της.

Με σπουδές στη δημοσιογραφία και τον προγραμματισμό ηλεκτρονικών υπολογιστών, ξεκίνησε τη διαδρομή της ως δημοσιογράφος και μεταφράστρια. Αργότερα, πέρασε στον κόσμο της τεχνολογίας, εργαζόμενη ως προγραμματίστρια στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Όμως, η καρδιά της ανήκε πάντα στις ιστορίες, στις αφηγήσεις, σε εκείνες τις λέξεις που μπορούν να αλλάξουν ζωές.

Έτσι, στράφηκε στην τέχνη της συγγραφής και της διδασκαλίας της. Από το 2010, η Tabula Rasa έγινε το δεύτερο σπίτι της. Δίδαξε λογοτεχνική γραφή και παραμύθι, καθοδηγώντας νέους συγγραφείς, βοηθώντας τους να ανακαλύψουν τη φωνή τους, να γεννήσουν κόσμους από το τίποτα, να πιστέψουν στο ταλέντο τους. Παράλληλα, ανέλαβε επιμέλειες, μεταφράσεις, coaching, δίνοντας ζωή σε αμέτρητα βιβλία.



ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΜΑΣ

Αντιγόνη Πόμμερ



Ταξιδιώτισσα της ζωής και του νου, περιπλανήθηκε σε πόλεις της Ευρώπης και στη μακρινή Βραζιλία, μια χώρα που ζει και αναπνέει μέσα στις ιστορίες της. Εκεί, στην πολύχρωμη αυτή γωνιά του κόσμου, βρήκε αρώματα, ανθρώπους και συναισθήματα που ενσωμάτωσε στη λογοτεχνία της.

Το συγγραφικό της έργο είναι πολυδιάστατο, γεμάτο συναισθήματα, αλήθειες και φαντασία. Από τη «Γκρεκίνια» μέχρι το «Αρωμα λεμόνι», από «Το κόκκινο μπάλωμα» μέχρι τον «Ξενώνα κακοποιημένων βρικολάκων», η πένα της μιλάει για όσα δεν λέγονται εύκολα, για τις πληγές που ζητούν επούλωση, για το χιούμορ που μπορεί να φωτίσει και τις πιο σκοτεινές ιστορίες. Τα τελευταία δύο βιβλία της, βραβευμένα από την Ένωση Ελλήνων Λογοτεχνών, απέδειξαν πως η φωνή της ξεχωρίζει, πως η γραφή της συγκινεί, πως η τέχνη της έχει βρει τη θέση της ανάμεσα στους σπουδαίους.

Το 2023, τα λόγια της ταξίδεψαν και στο θεατρικό σανίδι, μέσα από το κείμενό της «Sweet Sixty», στην παράσταση «Το success story μίας loser». Γιατί η Αντιγόνη Πόμμερ δεν περιορίζεται. Γράφει, διδάσκει, εξελίσσεται, δημιουργεί. Και συνεχίζει να μας εμπνέει.

Μέλος της Ένωσης Ελλήνων Λογοτεχνών Γερμανίας, πολίτης του κόσμου, λάτρης της αφήγησης, η Αντιγόνη Πόμμερ δεν γράφει απλώς βιβλία. Γράφει τη δική της, μοναδική ιστορία, γεμάτη πάθος, αλήθεια και όνειρα που δεν σταματούν ποτέ.

Η ίδια αναφέρει: "Γεννήθηκα στην Αθήνα από πατέρα Γερμανό και μητέρα Ελληνίδα. Το επίθετό μου το οφείλω στον πατέρα μου, ενώ το όνομά μου στη γιαγιά μου. Σε αυτήν οφείλω και την αγάπη μου για τα παραμύθια, αφού ήταν μία αστείρευτη πηγή ιστοριών που με συντρόφευαν για πολλά χρόνια. Δεν μπορώ να φανταστώ πώς θα ήταν η ζωή μου χωρίς τα παραμύθια της."

ΤΟ ΘΕΜΑ ΤΟΥ ΜΗΝΑ



**“Εσείς ρωτάτε και η Αντιγόνη
απαντά!”**

**Αυτό το μήνα ζητήσαμε να
μας γράψετε ερωτήσεις
σχετικά με τη συγγραφή. Η
αγαπημένη συνεργάτιδά μας
απάντησε τις ερωτήσεις, τις
οποίες μπορείτε να διαβάσετε
σε αυτό το ebook.**



GINGER PENS ΑΝΤΙΓΟΝΗ ΠΟΜΜΕΡ

1) Έχω γράψει ένα παιδικό διήγημα για ηλικίες 6+, περίπου 10.000 λέξεις. Η λογική είναι ότι οι μαμάδες το διαβάζουν στα παιδιά και ίσως τα πιο μεγάλα παιδιά (7+) ξεκινούν σιγά-σιγά να το διαβάζουν μόνα τους γιατί είναι απλή η γλώσσα και "ανάλαφρο". Έχεις κάποιες συμβουλές για όσους γράφουν πιο μεγάλης έκτασης παιδικές ιστορίες; Κάτι να προσέξουμε πριν στείλουμε σε εκδοτικούς; Τι ισχύει σε σχέση με τον αριθμό λέξεων για παιδικό διήγημα;

Τα παιδικά παραμύθια 10.000 λέξεων είναι πολύ μεγάλα για τις ηλικίες των 6-8 ετών. Συνήθως σε αυτές τις ηλικίες φτάνουν γύρω στις 2.000 λέξεις με την εικονογράφηση να παίζει ισάξιο ρόλο με το κείμενο. Τα διηγήματα μπορεί να χρησιμοποιούν στοιχεία μαγείας κτλ., αλλά συνήθως είναι ρεαλιστικά, έχουν έμμεσα μηνύματα, έχουν ρεαλιστικούς χαρακτήρες. Πριν στείλετε ένα διήγημα ή παραμύθι σε εκδοτικό θα πρέπει να είσαστε σίγουροι ότι έχει κάποιο μήνυμα, ότι έχει κάποια πρωτοτυπία, ότι η αφήγησή του είναι καλή και ότι κρατά το ενδιαφέρον του αναγνώστη. Μην ξεχνάμε πως τα παιδιά είναι το πιο δύσκολο κοινό.

2. Τι κάνει ένα έργο να αναφερθεί ως παιδικό διήγημα και όχι παραμύθι; Είναι μόνο η έκταση του κειμένου; Τι ισχύει σε σχέση με τον αριθμό λέξεων για παιδικό διήγημα;

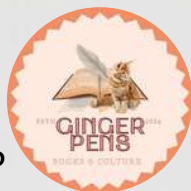
Σίγουρα παίζει ρόλο η έκταση του κειμένου. Το παραμύθι εξελίσσεται σε έναν φανταστικό κόσμο, με φανταστικούς χαρακτήρες (ζώα, αντικείμενα κτλ), ο τόπος και ο χρόνος που διαδραματίζεται η ιστορία είναι αόριστος, συνήθως οι ήρωες δεν έχουν όνομα, έχει στοιχεία μαγείας και υπερφυσικά όντα και στο τέλος πάντα υπάρχει ένα μήνυμα.

Το παιδικό διήγημα εξελίσσεται σε έναν ρεαλιστικό κόσμο, με ρεαλιστικούς ήρωες που αναλύονται σε βάθος, δεν βλέπουμε μόνο μια πτυχή του χαρακτήρα τους, τα θέματα που καταπιάνονται είναι ρεαλιστικά τις περισσότερες φορές (αφορούν σε κοινωνικά θέματα, σχολείο, οικογένεια κτλ), και υπάρχουν μηνύματα που είναι έμμεσα. Δεν υπάρχει αοριστία σε σχέση με τον τόπο και τον χρόνο, και οι ήρωες έχουν όνομα.

Εξαρτάται σε ποια ηλικία απευθύνεστε για να μπορώ να μιλήσω για τον αριθμό των λέξεων.

GINGER PENS

ΑΝΤΙΓΟΝΗ ΠΟΜΜΕΡ



3. Ποια θεωρείς ότι είναι καλή στρατηγική για να στείλει κάποιος τα έργα του (αφού ερευνήσει ποιοι εκδοτικοί εκδίδουν έργα σαν το δικό του); Για παραμύθι υπάρχουν πάρα πολλοί εκδοτικοί. Από ότι ακούω είθισται να στέλνει κάποιος το έργο του σε 30+ (!!!) εκδοτικούς ταυτόχρονα και μετά να αναμένει απαντήσεις. Ισχύει αυτό όντως; Πως μπορεί ένας νέος συγγραφέας (που δεν είναι στο χώρο) να ξέρει ποιοι είναι οι πιο "καλοί" εκδοτικοί και να ξεκινήσει να στέλνει σε αυτούς;

Μπορείτε να στείλετε τα χειρόγρατά σας σε όσους εκδοτικούς θέλετε, ταυτόχρονα. Δεν είναι απαραίτητο να στέλνετε σε μεγάλους εκδοτικούς, υπάρχουν πολλοί αξιόλογοι μικροί εκδοτικοί οίκοι. Πριν στείλετε μπορείτε να κάνετε μια έρευνα στο ίντερνετ. Σήμερα, μπορείς να μάθεις τα πάντα για τους εκδοτικούς από τις κριτικές που γράφονται. Το βασικότερο, όλων όμως είναι να μη βιαστείτε να υπογράψετε ένα συμβόλαιο πριν το δείξετε σε κάποιον δικηγόρο.

GINGER PENS

ΑΝΤΙΓΟΝΗ ΠΟΜΜΕΡ

4. Έχω ψάξει αλλά δεν έχω βρει τις «τεχνικές» προδιαγραφές του κάθε εκδοτικού για τον αριθμό λέξεων στην κατηγορία παραμύθι και παιδικό διήγημα ανά ηλικιακό γκρουπ. Ούτε τι γραμματοσειρά, μορφοποίηση κειμένου να έχει. Ακολουθώ την γενική βιβλιογραφία (ότι έχω βρει στο ιντερνέτ) σχετικά με το είναι αποδεκτό και λογικό για κάθε ηλικία.

Έχει ο κάθε εκδοτικός συγκεκριμένες προδιαγραφές σε αυτά τα θέματα από όσο γνωρίζεις; Είναι καλό να στείλει κάποιος email στους εκδοτικούς και να ρωτάει τέτοιες βασικές ερωτήσεις;

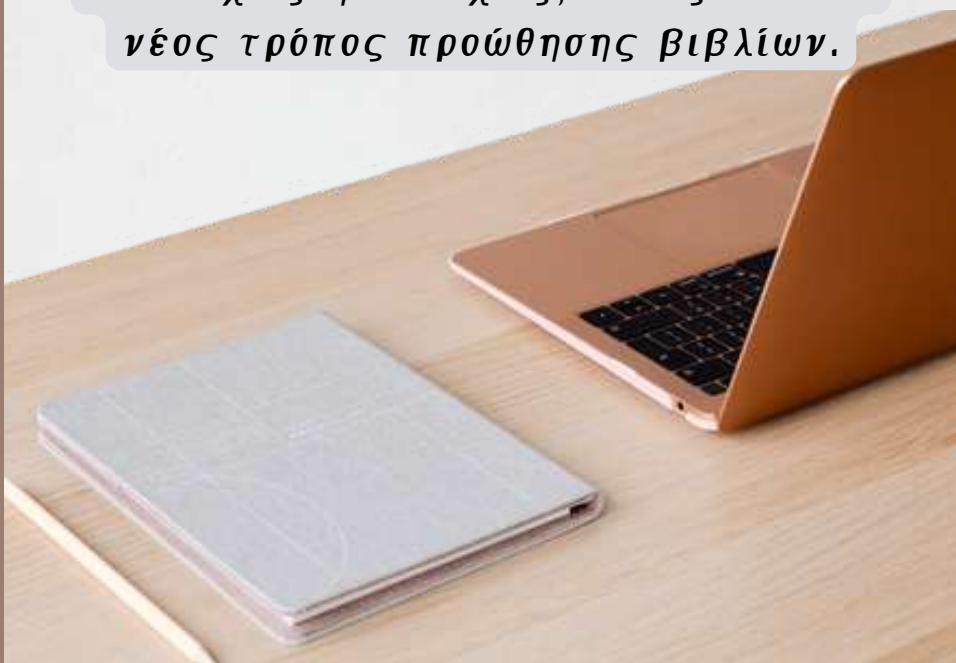
Συνήθως οι περισσότεροι εκδοτικοί γράφουν με τι γραμματοσειρά θέλουν τα κείμενα και πόσες στιγμές. Ο αριθμός των λέξεων όπως σας είπα, έχει να κάνει με την ηλικία που απευθύνεστε. Π.χ. Οι 10.000 λέξεις που αναφέρατε είναι πάρα πολλές για ηλικίες 6-8.



GINGER PENS ΑΝΤΙΓΟΝΗ ΠΟΜΜΕΡ

5. Πόσο σημαντικό θεωρείς ότι είναι να έχει ένας συγγραφέας social media και γενικά network;

Πιστεύω ότι είναι απαραίτητο να υπάρχει στα social, αλλά θέλει με μέτρο η προβολή να μην κουράσει και έχουμε τα αντίθετα αποτελέσματα. Δυστυχώς ή ευτυχώς, αυτός είναι ο νέος τρόπος προώθησης βιβλίων.



6. Υπάρχουν πάρα πολλοί εκδοτικοί που εκδίδουν παιδικό παραμύθι. «Παραδοσιακοί» εκδοτικοί, εκδοτικοί με συνέκδοση και αυτοέκδοση. Ποια είναι η γνώμη σου για αυτό το θέμα για ένα νέο συγγραφέα που ξεκινά και δεν έχει social media παρουσία;

Αυτό θέλει πολλή συζήτηση. Για παράδειγμα, πολλές φορές μιλάμε και δύο δίωρα στο μάθημα για αυτό το θέμα. Πιστεύω στο παραδοσιακό μοντέλο έκδοσης. Η αυτοέκδοση και συνέκδοση κρύβουν πολλά πίσω τους και για να τα αναλύσω εδώ θα πρέπει να γράφω για μέρες. Προσπαθήστε να βρείτε κάποιον εκδοτικό οίκο που θα πιστεύει στο έργο σας και θα θελήσει να το εκδώσει.

GINGER
PENS



ΑΝΤΙΓΟΝΗ
ΠΟΜΜΕΡ

7. Ποια είναι η γνώμη σου για το θέμα «ατζέντηδων»; Υπάρχει αυτό σαν concept στην Ελλάδα; Είναι βοηθητικό για ένα νέο συγγραφέα να βρει ατζέντη από την αρχή;

Η αγορά στην Ελλάδα είναι μικρή, οπότε οι συγγραφείς συνεργάζονται απευθείας με τον εκδοτικό οίκο.

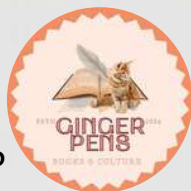




8. Η εικονογράφηση είναι πολύ σημαντική πιστεύω σε ένα παραμύθι. Τι κάνουμε όταν ένας εκδοτικός μας κλείνει, αλλά δε μας αρέσει η εικονογράφηση που προτείνει; Έχει λόγο ένας νέος συγγραφέας στον εικονογράφο που επιλέγεται; Ας υποθέσουμε ότι μιλάμε για την περίπτωση ενός παραδοσιακού εκδοτικού οίκου (που αναλαμβάνει τα έξοδα).

Μπορείτε πριν αρχίσει η εικονογράφηση να μιλήσετε με τον/την εικονογράφο, να του/της πείτε τις ιδέες σας, να ανταλλάξετε απόψεις και να βρείτε αυτό που ταιριάζει καλύτερα στο παραμύθι σας.

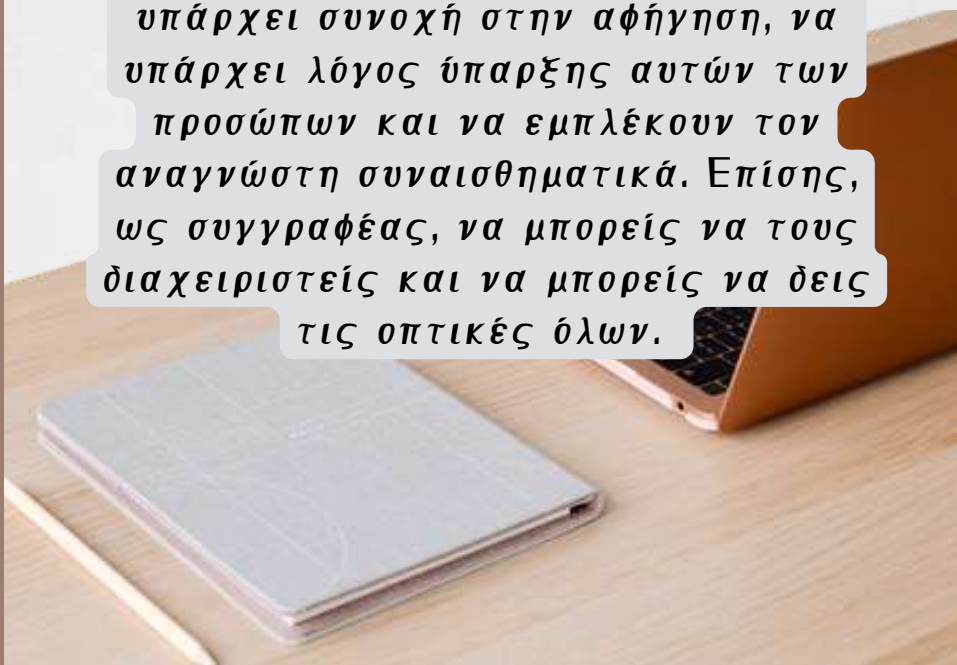
GINGER PENS
ΑΝΤΙΓΟΝΗ ΠΟΜΜΕΡ



9. Μέχρι πόσους πρωταγωνιστές μπορεί να έχει ένα λογοτεχνικό έργο;

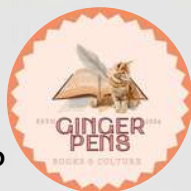
Δεν υπάρχει ανώτατο όριο στον αριθμό των πρωταγωνιστών.

Εξαρτάται από την έκταση του μυθιστορήματος ή του διηγήματος. Σε ένα έργο μπορούμε να έχουμε όσους πρωταγωνιστές θέλουμε φτάνει να υπάρχει συνοχή στην αφήγηση, να υπάρχει λόγος ύπαρξης αυτών των προσώπων και να εμπλέκουν τον αναγνώστη συναισθηματικά. Επίσης, ως συγγραφέας, να μπορείς να τους διαχειριστείς και να μπορείς να δεις τις οπτικές όλων.



GINGER PENS

ΑΝΤΙΓΟΝΗ ΠΟΜΜΕΡ

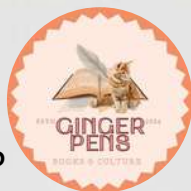


10. Κατά καιρούς έχουμε δει σε κάποιες ταινίες το τέλος να μην είναι ξεκάθαρο και ουσιαστικά ο θεατής ανάλογα με την δική του κρίση υποθέτει τι μπορεί να έχει γίνει. Αυτό μπορεί να γίνει και στην λογοτεχνία; ή το τέλος πρέπει να είναι ξεκάθαρο για τον αναγνώστη;

Αυτή η ερώτηση σηκώνει πολύ συζήτηση. Θα προσπαθήσω να είμαι όσο πιο σύντομη γίνεται. Στη λογοτεχνία, το ανοιχτό τέλος είναι αποδεκτό. Το τέλος σε μια ιστορία δεν είναι απαραίτητο να είναι ξεκάθαρο, αλλά πρέπει οπωσδήποτε να είναι δικαιολογημένο. Θέλει προσοχή αν επιλέξει κάποιος αυτή τη λύση γιατί αν δεν δικαιολογείται τότε θα θεωρηθεί ως αδυναμία του συγγραφέα να βρει ένα αξιόλογο τέλος στο βιβλίο του.

GINGER PENS

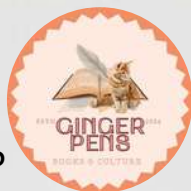
ΑΝΤΙΓΟΝΗ ΠΟΜΜΕΡ



II. Ποιο χρόνο είναι καλύτερα να
χρησιμοποιούμε στην αφήγηση,
Ενεστώτας ή Αόριστος;

Δεν υπάρχει σωστός και λάθος
χρόνος αφήγησης. Και οι δύο είναι
αποδεκτοί. Ο Αόριστος κάνει την
αφήγηση πιο καθαρή και πιο
ουδέτερη και ο αναγνώστης
διαβάζει τα γεγονότα σαν κάτι
που έχει ήδη συμβεί. Ο
Ενεστώτας αφηγείται τα
γεγονότα σαν να συμβαίνουν
εκείνη τη στιγμή, δίνοντας στο
κείμενο πιο δραματικό και
ζωντανό ύφος.

GINGER PENS
ΑΝΤΙΓΟΝΗ ΠΟΜΜΕΡ

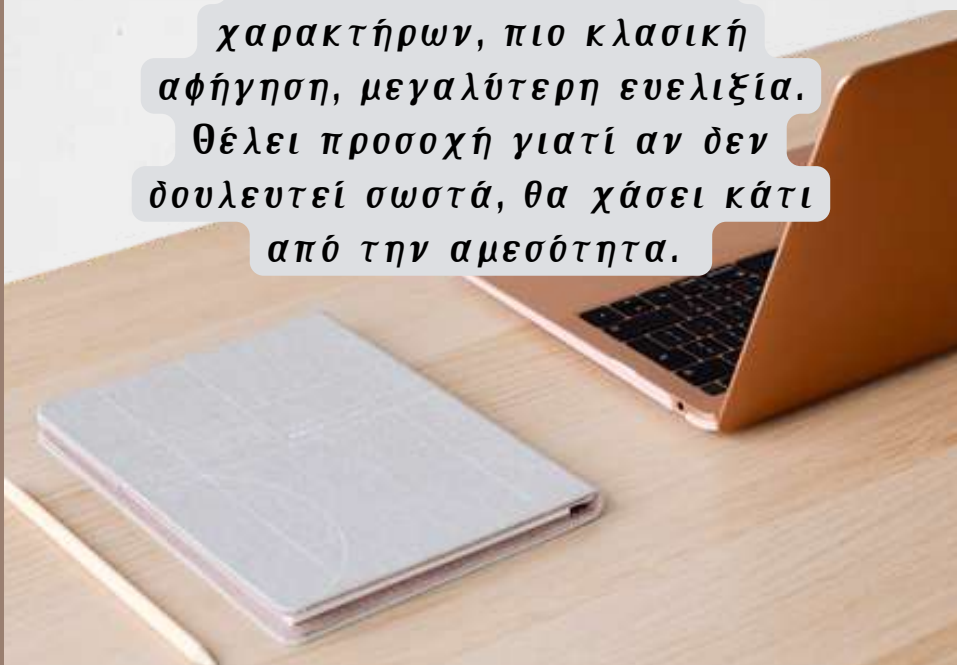


12. Πρώτο ή τρίτο πρόσωπο
αφήγησης;

Κι εδώ δεν υπάρχει σωστό και λάθος. Στο πρώτο πρόσωπο έχουμε αμεσότητα, συναίσθημα, αλλά έχουμε περιορισμένη οπτική (μόνο του αφηγητή)

Στο τρίτο πρόσωπο μπορούμε να δούμε τις οπτικές των χαρακτήρων, πιο κλασική αφήγηση, μεγαλύτερη ευελιξία.

Θέλει προσοχή γιατί αν δεν δουλευτεί σωστά, θα χάσει κάτι από την αμεσότητα.



ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Ευχαριστούμε θερμά τα Μέλη
του Writing Community που
συμμετείχαν σε αυτό το
Challenge.





ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Ευχαριστούμε για μία
ακόμα φορά και τους
συνεργάτες μας TABULA
RASA και Αντιγόνη
Πόμμερ





Αν θέλεις και εσύ
να συμμετάσχεις
στο επόμενο ebook
μας και να
δημοσιεύσεις τα
κείμενά σου, γίνε
μέλος του Writing
Community των
Ginger Pens

